

Les rdv de l'agriculture connectée

École supérieure d'agricultures – Angers

5 nov.²⁰

www.chaire-mutations-agricoles.com

#esaconnect

 Événement en live sur Youtube



AGRICULTURES, #JeTAimeMoiNonPlus ?

Réseaux sociaux, outils d'intermédiations et d'apprentissages des agricultures



www.groupe-esa.com



FONDATION • AVRIL



La France Agricole



Sommaire

L'ESA	p. 4
La Chaire Mutations Agricoles	p. 6
Animation, séance introductive	p. 8
Conférence d'ouverture	p. 9
Tables rondes, conférences et keynotes	p. 10
Les Agri-Pitches	p. 15
Comité d'organisation	p. 16
Remerciements, partenaires	p. 17



Implantée dans l'Ouest, 1^{re} région agricole et agroalimentaire de France, l'ESA est un pôle d'enseignement supérieur et de recherche.

Depuis plus de 120 ans, l'ESA s'est efforcée à discerner les germes d'évolution du monde et à former des jeunes (du BTS au Doctorat en passant par le diplôme d'ingénieur) capables d'agir et d'associer intelligences scientifiques, techniques et humaines. Autour de l'école d'ingénieur, l'ESA a développé une palette d'une cinquantaine de parcours de formations pour les jeunes et les adultes, du niveau Bac+2 au Bac+8, réparties dans 7 domaines :

- Productions végétales
- Productions animales
- Agroalimentaire
- Viticulture & œnologie
- Horticulture et paysage
- Environnement
- Commerce, gestion et marketing

Les formations sont accessibles selon différentes formules : statut étudiant, alternance, formation continue et enseignement à distance. 2 800 étudiants choisissent chaque année de se former à l'ESA, ils bénéficient du réseau de 150 universités dans le monde et de celui de 1 500 entreprises partenaires de l'ESA (stages, apprentissage, études de cas...).

5 unités pour une recherche pluridisciplinaire et en lien avec l'enseignement

L'ESA développe une approche pluridisciplinaire : agronomie, zootechnie, agroalimentaire, écologie, sociologie et économie, afin de concevoir et d'accompagner les innovations agricoles et alimentaires. Toutes les dimensions de l'agriculture : production, transformation, consommation, économie et environnement, sont appréhendées pour décrypter la complexité du monde. La politique d'alliance scientifique avec l'Inrae a abouti à la création d'unités de recherche sous contrats (USC).

L'école met son expertise et sa recherche au service de la transition agroécologique, la transition numérique, l'agriculture urbaine et la création de valeur dans les terroirs et territoires.



René SIRET,
Directeur général de l'ESA

Bousculant nos connaissances scientifiques en matière de virologie et d'épidémiologie, la pandémie de la Covid-19 a provoqué un confinement mondial qui a eu immédiatement de graves conséquences socio-économiques. Paradoxalement, elle semble être un catalyseur des grandes mutations en cours dans les filières agricoles et alimentaires françaises :

agroécologie, territorialisation, numérique, circuits courts, transition alimentaire. Elle invite à la réflexion sur l'évolution de l'Union Européenne et de sa politique agricole commune. Elle oblige à revoir les relations Nord-Sud en matière de sécurité alimentaire mondiale. Malgré les vulnérabilités agricoles mises en évidence par la pandémie, la crise de la Covid-19 pourra-t-elle être une opportunité pour la transition agricole et alimentaire ?

Depuis le début de la crise sanitaire du Coronavirus, force est de constater un renforcement de la relation entre agriculteurs et consommateurs, les acteurs économiques, la majorité des collectivités locales et les services de l'État se sont mobilisés pour promouvoir les produits locaux et soutenir les agriculteurs, les artisans et les commerçants régionaux. Cette opération de mise en relation directe et indirecte est devenue de plus en plus sollicitée à travers la promotion et la création de nouvelles plateformes digitales spécialement conçues pour mettre en relation les producteurs et les consommateurs.

Dans ce contexte, la 5^e édition des Rdv de l'agriculture connectée #esaconnect organisés par l'ESA et la Chaire Mutations Agricoles proposera des tables rondes, pitches, keynotes et conférences animés par des experts, chercheurs et professionnels. Ces Rdv illustreront ainsi la dynamique numérique et les innovations pour l'agriculture, du producteur au consommateur.

Des contributions et des propositions concrètes seront faites pour une mutation accélérée et positive du monde agricole, et nous seront ainsi communiquées dans le cadre de cette 5^e édition d'#esaconnect. Cet événement sera retransmis en Live sur le web (sur la chaîne YouTube et le site internet de l'ESA), alors connectez-vous nombreux !



Chaire
Mutations
Agricoles

La Chaire Mutations Agricoles a vocation à initier des recherches, à produire des connaissances et à susciter des débats sur le devenir des milieux agricoles et ruraux face aux changements profonds qui affectent la communauté agricole.

Elle rassemble des spécialistes des sciences économiques et sociales, des professionnels de l'agriculture et de l'alimentation et des acteurs des zones rurales. Son domaine concerne particulièrement l'agriculture et plus précisément les métiers, la profession, l'insertion sociale des activités, les dynamiques de développement et d'innovation. Ainsi, à l'heure où la révolution numérique a permis de connecter les individus massivement entre eux et où foisonnent les innovations technologiques sur la base de l'interconnexion des objets, elle s'interroge sur l'inscription de l'agriculture et des agriculteurs dans ce mouvement. Plus précisément, elle cherche à analyser les enjeux de la numérisation massive des données pour les agriculteurs, pour les agents qui commercent avec eux ou qui les conseillent et pour les secteurs liés à l'agriculture.

—o www.chaire-mutations-agricoles.com — @MutationsAgri

DEVENIR MEMBRE DE LA CHAIRE MUTATIONS AGRICOLES

Devenir membre de la Chaire, c'est avant tout coproduire et partager des connaissances... C'est entreprendre des recherches en partenariat (travaux de Master, Doctorat...), réfléchir à de nouvelles offres de formations initiales et continues avec et dans les entreprises partenaires, construire un processus de dialogue sur la recherche. Cette dynamique partenariale sera pour vous et pour nous un formidable outil de réflexion, de communication stratégique, et un lieu de débats sur les problématiques présentes et à venir des professions agricoles.

Les membres de la Chaire Mutations Agricoles



L'année qui s'achève a été marquée par un renversement spectaculaire de la prise en compte de l'agriculture dans l'espace public. Le 8 octobre 2019, les agriculteurs crient leur détresse: dénonçant la stigmatisation de leur profession des agriculteurs interpellent tant la société civile que les pouvoirs publics: « France veux-tu encore de tes paysans ? ». Quelques mois plus tard, alors que la France fait face à la pandémie de covid 19, l'agriculture (re)devient un secteur stratégique, qui semble générer un élan de solidarité sans précédent...

Ce contexte témoigne tout à la fois de l'ambition des mondes agricoles de repenser leur place et leurs relations avec la société et de la difficulté à y parvenir. Et cette difficulté tient probablement à deux évolutions qui sont loin d'être conjoncturelles :

- i) l'engagement sans précédent de la société civile dans un débat sur l'agriculture, tant du point de vue de ses modes de production que de son rôle social.
- ii) une diversification des formes de production agricole, un foisonnement d'initiatives techniques en quête d'écologisation, qui font l'objet de débats intenses au sein des mondes agricoles. Nous sommes donc dans une période où le débat est dense, brouillon, versatile.

Or le numérique transforme nos modes de communication et d'apprentissages. Cette année les Rdv de l'agriculture connectée visent donc à saisir la façon dont la numérisation transforme les modalités de débat sur et dans l'agriculture. Nous appréhenderons cela autour de deux thèmes principaux: la mise en débat du rôle social de l'agriculture; la façon dont les nouvelles modalités de dialogue numérique contribuent à la transformation des pratiques agricoles. Quelle est la place de l'agriculture et de ses représentations dans l'espace public et plus particulièrement sur les réseaux sociaux ? Quelle utilisation des réseaux sociaux par les agriculteurs et les professionnels de l'agriculture ? Comment sont-ils utilisés par les citoyens pour véhiculer des attentes sociétales autour de l'agriculture et de l'alimentation (#agribashing / #agriloving) ? Qui sont les récepteurs de ces messages et quels sont leurs impacts sur les pratiques agricoles, sur la formation, sur l'image du métier ?



Bertille THAREAU

Sociologue, Responsable du LARESS et titulaire de la Chaire Mutations Agricoles, Ecole supérieure d'agricultures

www.chaire-mutations-agricoles.com



ANIMATION DE LA JOURNÉE

Jean-Paul GOUTINES
Consultant et animateur

Jean-Paul GOUTINES est consultant et animateur. Il anime régulièrement des tables rondes, des séminaires, des colloques, des débats sur des sujets variés concernant l'évolution de l'agriculture et du monde rural. Il a ainsi travaillé pour la FNSEA et son réseau, des coopératives, des interprofessions, des organisations agricoles, les Chambres d'agriculture. Il se considère d'abord comme un facilitateur d'expression et d'idées.



CONFÉRENCE

9h45
-
10h15



9h

SÉANCE INTRODUCTIVE

Bertille THAREAU
Sociologue, Responsable du LARESS et titulaire de la Chaire Mutations Agricoles, Ecole supérieure d'agricultures
www.chaire-mutations-agricoles.com

Prises de parole officielles et présentation de la 5^e édition des RDV de l'agriculture connectée par Bertille THAREAU.



Bertille THAREAU

Sociologue, Responsable du LARESS et titulaire de la Chaire Mutations Agricoles, Ecole supérieure d'agricultures
www.chaire-mutations-agricoles.com

Bertille THAREAU est ingénieure agronome et docteure en sociologie. Ses recherches portent sur la différenciation des façons de pratiquer et de concevoir le métier d'agriculteur et l'évolution des dynamiques collectives au sein de la profession. Elle a contribué en 2019 à l'ouvrage « Les agriculteurs dans le mouvement de numérisation du monde ».

Les médias sociaux dans la recomposition des dynamiques collectives en agriculture

Près de la moitié des agriculteurs déclarent mobiliser des médias sociaux pour leur travail. Ces nouveaux médias constituent donc une évolution notable des moyens d'interagir des agriculteurs. Mais les quelques travaux menés relatifs aux effets des usages des médias sociaux par les agriculteurs tendent à montrer que ces médias complètent plus que ne remplacent l'arsenal composite des médias de communication mobilisés par les agriculteurs, et ce faisant, ils participent au renforcement de dynamiques collectives autour de quatre fonctions sociales : coopérer et organiser la solidarité entre agriculteurs, produire des connaissances et représenter.



KEYNOTE

10h20
-
10h45

Anaïs THEVIOT

Maîtresse de conférences rattachée à ARENES (UMR 6051), directrice du centre de recherche Humanités et Sociétés – Université Catholique de l'Ouest d'Angers

Anaïs THEVIOT s'intéresse au militantisme partisan en ligne et aux effets du numérique sur la participation politique. Elle est l'auteure de « Faire campagne sur Internet », paru aux Presses de Septentrion en 2018. Son enquête actuelle (ANR JCJC MUTADATA) porte sur l'usage des data par les partis politiques en France et aux États-Unis en 2018. En 2019 est paru l'ouvrage « Big data électoral. Dis moi qui tu es, je te dirai pour qui voter » aux éditions du Bord de l'eau.

De nouvelles manières de s'engager avec le numérique ?

Cinquante ans après Mai 68, milite-t-on aujourd'hui de la même manière que sur les barricades ? Alors que certains moyens utilisés par les différentes générations militantes demeurent (les pavés des « gilets jaunes » font écho à ceux lancés en Mai 68), d'autres s'internationalisent (les Forums sociaux, les Indignés, etc.) ou s'inventent (Anonymous, Ma Voix, etc.). L'arrivée d'Internet a changé la donne. La démocratisation et la montée en puissance des réseaux sociaux ont-elles totalement bouleversé les manières de militer et de s'engager ? Militantisme en ligne et militantisme hors ligne s'opposent-ils ? Les institutions politiques, considérées comme vieillissantes et dépassées, s'emparent-elles de cet outil interactif ? Entre permanence et changement quasi-révolutionnaire, cette communication vise à saisir les reconfigurations des manières de s'engager et de se mobiliser avec Internet.

Débattre de l'agriculture et de l'alimentation via les réseaux sociaux : nouvelles intermédiations ou accentuation des oppositions ?

Alors que la société civile interpelle les mondes agricoles revendiquant un droit de regard sur la manière dont doivent être produits les biens alimentaires, les médias sociaux semblent jouer un rôle majeur dans la production et la diffusion d'images de l'agriculture. Qui sont les contributeurs des mondes agricoles et chacun a-t-il de la même façon voix au chapitre ? Entre volonté de s'adresser au grand public et souhait de maintenir leur communauté professionnelle en défendant la légitimité de leur savoir, comment se positionnent les agriculteurs ?

Coordinatrice : Caroline Mazaud Enseignante-chercheuse en sociologie à l'ESA

TABLE RONDE

10h50
-
12h



Louis
RÉNIER

Doctorant en sociologie - Département ACT INRAE
(UMR Innovation - UR Écodelveloppement)

Son travail de thèse porte sur les usages des médias sociaux en agriculture et notamment sur la plateforme Youtube comme nouvel espace de communication sur les pratiques agricoles.



Eddy
FOUGIER

Consultant, conférencier, formateur

Eddy Fougier est chargé d'enseignement à Sciences Po Aix-en-Provence, à l'université Versailles-Saint-Quentin en Yvelines (UVSQ), à Audencia Business School à Nantes et à l'Institut supérieur de formation au journalisme (ISFJ) à Paris. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et notes consacrés aux mouvements contestataires, d'un rapport sur l'agribashing pour une organisation professionnelle agricole et de « Malaise à la ferme. Enquête sur l'agribashing » (Lignes de repères, 2020).



Adrien
DINH

Directeur marketing et stratégie digitale
Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière (CNIEL)

Après avoir passé 3 ans en agence, Adrien Dinh a rejoint le Cniel, plus connu sous sa marque emblématique « Les Produits Laitiers » (sont nos amis pour la vie). Adrien Dinh est à l'origine de ce virage stratégique volontairement décalé et adapté à une cible jeune, avec de nombreuses collaborations en termes de contenus qui ont permis à la marque de se démarquer (Squeezie, Mister V, Loris Giuliano ou encore Studio Danielle). Une stratégie payante car Les Produits Laitiers font aujourd'hui partie des marques les plus engageantes sur les réseaux sociaux.



Anaïs
THEVIOT

Maîtresse de conférences rattachée à ARENES (UMR 6051), Directrice du centre de recherche Humanités et Sociétés – Université Catholique de l'Ouest d'Angers

Anaïs THEVIOT s'intéresse au militantisme partisan en ligne et aux effets du numérique sur la participation politique. Elle est l'auteure de « Faire campagne sur Internet », paru aux Presses de Septentrion en 2018. Son enquête actuelle (ANR JCJC MUTADATA) porte sur l'usage des data par les partis politiques en France et aux États-Unis en 2018. En 2019 est paru l'ouvrage « Big data électoral. Dis moi qui tu es, je te dirai pour qui voter » aux éditions du Bord de l'eau.



Etienne
FOURMONT

Agriculteur, agriyoutubeur
éleveur de 85 vaches laitières dans la Sarthe

5^e génération sur la ferme familiale, il a décidé de raconter son métier sur les réseaux sociaux.



CONFÉRENCE

13h30
-
14h30

KEYNOTE

14h35
-
14h50

Patrice FLICHY

Professeur émérite de sociologie à l'université Paris Est - Marne-la-Vallée et chercheur au LATTS (Laboratoire Techniques Territoires et sociétés). Directeur de la revue RESEAUX, communication, technologie et société.

Ses domaines de recherche portent sur l'histoire de l'internet, les activités amateurs et le travail numérique Il a notamment publié « L'imaginaire d'Internet » (La découverte, 2001), « Le sacre de l'amateur », (Le Seuil, 2010), « Les nouvelles frontières du travail à l'ère numérique » (Le Seuil, 2017).



Les nouvelles formes du travail à l'âge numérique

Dans la société numérique, un continuum apparaît entre les activités menées pour soi et les activités professionnelles, l'individu utilise les nouvelles ressources auxquelles il peut facilement accéder pour améliorer ses compétences par l'auto-apprentissage, pour échanger et collaborer avec d'autres. Grâce aux plateformes, il élargit les destinataires de son activité. Il y a là des voies fécondes pour réinventer le travail professionnel. Mais ces nombreuses possibilités n'empêchent pas les inégalités. Les individus ne sont pas égaux face à ces nouvelles formes de travail. Aux travailleurs digitaux intégrés, on peut opposer des travailleurs désaffiliés.



Baptiste KOTRAS

Chargé de recherche en sociologie - Laboratoire Interdisciplinaire Sciences Innovation Société (LISIS), INRAE

Sociologue spécialisé dans l'étude des technologies numériques, Baptiste KOTRAS s'intéresse en particulier à la manière dont les données numériques transforment la mesure de nos sociétés, et la manière dont sont connus et gouvernés les phénomènes sociaux.

Le poids des mots

Comprendre la mesure des opinions sur le web

Alors que des millions de nos concitoyens utilisent les médias sociaux pour s'informer et pour s'exprimer dans des débats de société, quelle valeur donner à l'expression de cette nouvelle forme d'opinion publique sur internet ? À partir d'une perspective historique et d'une enquête sur les start-up qui la mesurent, il s'agira ainsi de comprendre ce que changent les algorithmes des logiciels de « social media analysis » à la mesure de l'opinion publique.

Vincent LEVAVASSEUR

Maraîcher, directeur de Ver de Terre Production, président de Maraîchage Sol Vivant Normandie.

Vincent Levasseur a créé en 2015 une des premières fermes du réseau Maraîchage Sol Vivant faisant une transition prairie / légumes sans aucun travail de sol, en bio.



Les technologies au service de l'agroécologie et des agriculteurs : état des lieux et perspectives

En définissant clairement les besoins venant des agriculteurs et les défis agricoles à relever, les réseaux agroécologiques représentés par Ver de Terre Production, Maraîchage Sol Vivant, Pour une Agriculture du Vivant, La Vache Heureuse, La Belle Vigne, l'APAD, l'AFAP développent des outils au service du développement agricole: animation de réseau, autodiagnostic, aide à la décision, auto-formation. Un état des lieux des outils et les perspectives de développement sera présenté.

KEYNOTE

14h50
-
15h05

Réseaux sociaux : la nouvelle fabrique des savoirs ?

Invisibles, insaisissables, les savoirs sont pourtant au cœur des rapports de pouvoir, des constructions identitaires et des processus de changement. Or ces savoirs ne sont pas figés mais circulent entre les individus, se transforment, s'hybrident. Comment les médias sociaux transforment-ils les savoirs agricoles et leur mise en circulation, dans et hors des frontières professionnelles ? Comment recomposent-ils les collectifs de travail voire induisent des formes nouvelles de relation, brouillant les frontières entre « sachants » et « non-sachants » ?

Coordinatrice : Soazig DI BIANCO, Ingénieur de Recherche en Sociologie
LARESS, ESA

TABLE RONDE

15h10
-
16h15

CONCLUSION

16h20
-
17h



Patrice
FLICHY

Professeur émérite de sociologie à l'université Paris Est - Marne-la-Vallée et chercheur au LATTS (Laboratoire Techniques Territoires et sociétés). Directeur de la revue RESEAUX, communication, technologie et société.

Ses domaines de recherche portent sur l'histoire de l'internet, les activités amateurs et le travail numérique. Il a notamment publié « L'imaginaire d'Internet » (La découverte, 2001), « Le sacre de l'amateur », (Le Seuil, 2010), « Les nouvelles frontières du travail à l'ère numérique » (Le Seuil, 2017).



Vincent
LEVASSEUR

Maraîcher, directeur de Ver de Terre Production, président de Maraichage Sol Vivant Normandie.

Vincent Levasseur a créé en 2015 une des premières fermes du réseau Maraichage Sol Vivant faisant une transition prairie / légumes sans aucun travail de sol, en bio.



Anne
BERVILLE

Animatrice de groupe et coordinatrice communication - CETA35, Cesson-Sévigné

Le CETA35 est un réseau indépendant d'expertise et de formation avec et pour les agriculteurs. Aujourd'hui, il compte 530 adhérents et fédère 45 groupes en Ille-et-Vilaine et départements limitrophes. Depuis 2017, des agriculteurs et des animateurs travaillent ensemble au sein du groupe Cetageekculteur afin de tester et trier les outils proposés aux agriculteurs pour transférer les acquis au reste du réseau. Sont testés des outils d'aides à la décision, de gestion du troupeau et d'échanges entre agriculteurs.



Baptiste
LÉTOCART

Directeur général - FARMR, Paris

Petit-fils d'agriculteur, entrepreneur passionné par le monde agricole, Baptiste a grandi en Picardie. Il fait ses armes dans la communication et le marketing. Particulièrement attaché à la culture des productions françaises, il s'est donné pour mission d'aider les agriculteurs à retrouver leur pouvoir et les accompagner dans leur transition digitale.



Loïk
NEBOUT

Elève en 3e année en cycle ingénieur à l'ESA et futur agriculteur - Réseau Cléo

Loïk poursuit ses études par la voie de l'apprentissage, au sein du Réseau Cléo, un réseau d'entrepreneurs de travaux agricoles. A terme, son objectif est de s'installer sur une exploitation agricole en production végétale. Passionné par l'agriculture et le matériel agricole, il partagera son utilisation des réseaux sociaux au quotidien.

Clôture de la journée par Bertille THAREAU Annonce des lauréats des Agri-Pitches

Les Agri-Pitches

Au cœur de la nouvelle économie numérique, les start-up inventent de nouveaux métiers, de nouveaux équilibres au sein des filières agricoles, de nouveaux rapports au travail et au savoir. Cette cinquième édition d'#esaconnect met à nouveau les start-up à l'honneur. Une dizaine de jeunes entreprises ont pitché les 27 et 28 octobre derniers.

Un jury visionnera ces présentations et délibèrera pour sélectionner les 2 start-up jugées les plus innovantes. Le public pourra également voter en ligne entre le 28/10 et le 2/11 sur <https://www.chaire-mutations-agricoles.com/evenements/esaconnect-2020/les-agri-pitch-esaconnect-2020/>

3 prix à gagner

◆ Le Prix « Campus des Agricultures »

Une dotation d'un montant minimum de 1 500 euros offerte par Le Campus des Agricultures, Fonds de dotation de l'ESA.

◆ Le Prix « Végépolys Valley »

Une adhésion et son accompagnement d'un an au pôle de compétitivité pour l'année 2021 (valeur estimée à 1500 €).

◆ Le Prix « Chaire Mutations Agricoles »

Un accompagnement de la Chaire Mutations Agricoles sous la forme d'une étude (valeur estimée à 1500 €).

Comité d'organisation

- D. **BELLANGER-THIESSET** – Assistante communication - ESA
- N. **BROUTE** – Directeur du Campus des Agricultures, directeur des relations entreprises - ESA
- N. **COURTADE** - Chef de projet communication scientifique - ESA
- E. **DÉFOSSEZ** - Chargée de développement - Santé du végétal, nouvelles technologies et systèmes de production – Végépolys Valley
- S. **DI BIANCO** – Sociologue - Ingénieure de recherche et valorisation - ESA
- A. **FADIL** - Enseignant en informatique - Département Sciences Fondamentales & Méthodes - ESA
- M. **GERMAIN** - Responsable communication - ESA
- J. **HUET** - Directeur innovation recherche développement, Directeur adjoint Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire
- H. **JEUSSELIN** – Chargée de communication – Fondation Avril
- A. **LOSSIGNOL** - Chargée de missions – Fondation Avril
- C. **MAZAUD** – Sociologue - Enseignante chercheuse - ESA
- L. **NEBOUT** – Etudiant - ESA
- F. **PELLET** - Assistante recherche unité LARESS - ESA
- H. **PILLAUD** – Président du Pôle Innovation recherche développement de la Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire
- A. **ROBERT** – Chargée de mission Végétal - Angers Loire Développement
- E. **ROUSSEAU** - Responsable communication – Végépolys Valley
- R. **SIRET** - Directeur général de l'ESA
- D. **TAILLÉE** - Responsable Innovation et Villages By CA - Crédit Agricole de l'Anjou et du Maine
- B. **THAREAU** – Sociologue, responsable du LARESS et titulaire de la Chaire Mutations Agricoles – ESA
- P. **TOUENART** – Chef de projets communication - ESA

Remerciements

Les rdv de l'agriculture connectée sont nés à l'ESA en 2015 sous l'impulsion des enseignants chercheurs du LARESS et de la Chaire Mutations Agricoles. L'événement mobilise plus largement les collègues de l'ESA des différents départements et formations qui ont à cœur de former les étudiants qui œuvreront pour une agriculture durable et s'engageront pour répondre aux enjeux de nos sociétés contemporaines. Sa mise en œuvre est réalisée par les différentes équipes de l'ESA. Merci à eux pour leur mobilisation, leur énergie et leur enthousiasme.

La journée a été construite grâce au concours d'un comité d'organisation dédié. Merci à ses membres d'avoir accompagné la construction du projet.

Merci aux intervenants qui ont accepté de partager leur expertise au cours de la journée, merci aux start-up et acteurs.

Merci à Angers Loire Métropole, à la Région Pays de la Loire et au Département de Maine-et-Loire d'accompagner ce projet depuis son lancement en 2015. Ce dernier s'inscrit cette année encore dans la Connected Week angevine, qui illustre la vitalité de l'écosystème institutionnel, académique et économique de notre territoire.

Merci à Angers Loire Développement pour son implication dans la coordination de cette dynamique.

Pour cette cinquième édition, #esaconnect a voulu davantage encore encourager les jeunes entrepreneurs du numérique en agriculture en leur décernant trois prix. Cela n'aurait pas été possible sans l'engagement conjoint des membres fondateurs de la Chaire Mutations Agricoles, le Campus des Agricultures et Vegepolys Valley, qui ont souhaité soutenir l'émergence de jeunes entreprises prometteuses. Merci à eux !

Merci à Destination Angers et au SIVAL ainsi qu'à La France Agricole et Open AgriFood qui participent au rayonnement de ce rendez-vous.

Merci enfin aux membres de la Chaire Mutations Agricoles pour leur investissement de long terme dans la recherche sociologique et économique relative à l'évolution des mondes agricoles.

Merci à tous !



École supérieure d'agricultures

55 rue Rabelais - BP 30747
49007 Angers Cedex 01
tél : 02.41.23.55.55
m.germain@groupe-esa.com

 Événement en live sur Youtube

#esaconnect

